Referat DSkiF bestyrelsesmøde d. 20. november 2021 klokken 10:30-16:00

Deltagere:
Anna Harboe Falkenberg (AH), Kuno Brodersen (KUB),), Anne Rønning Boye-Møller (ABM), Johanne Gydesen (JG). Uden for bestyrelsen: Kim Bremer (KBE) projektleder fonde, Nikolaj Salomon Vang (NSV) projektleder, Lene Svanebjerg (LS) administrativ medarbejder, Kenneth Bøggild (KB) referent.
Deltog under behandling af pkt. 5.b.: Asger Fischer Mølgaard (AFM), Lykke Mulvad Jeppesen (LMJ)

Afbud:
Kim Valentin (KV), Asger Fischer Mølgaard (AFM), Lykke Mulvad Jeppesen (LMJ), Ole Norling Mathiassen (ONM), Anne-Mette Markussen (AMM)

Sted: Fysisk bestyrelsesmøde, Aarhus International Sejlsportscenter, Esther Aggebos Gade 80A, 8000 Aarhus

Dagsorden: (i parentes afsat tid)

1. Åbning af mødet og kort intro til bygningen herunder godkendelse af dagsorden og bilag. (10:30-10:45)

2. Opfølgende bemærkninger til det i forvejen godkendte referat af seneste møde.

3. Diskussion og behandling af mødets temaer.
Tema: Passionerede fællesskaber:
- Hvordan får vi positioneret klubberne, så de bliver attraktive for flere skiløbere?
- Hvordan får vi flere skiløbere i tale?
- Er medlemsformen og begreberne tidvarende ift. 2021?
- Skal vi med skiklubberne etablere en gratis ”landingsplatform” for alle skiløbere, så vi kan få flere i tale?
- Faciliteter, så skiløbet gøres tilgængeligt

4. Afmelding fra møder (punktet behandles under arbejdsfrokosten).
a. Afmelding fra DIF-budgetmøde ved Kuno Brodersen og Johanne V. Gydesen
b. Afmelding fra møde med FIS President Johan Eliasen v. Anna Harboe Falkenberg
c. Afmelding fra deltagelsen i U42, DDS og Sölden v. Nikolaj S. Vang, Anna H. Falkenberg og Kenneth Bøggild

5. Diskussion og behandling af mødets temaer.
Tema: Hvordan får vi skabt øget økonomi til projekter? (indledning v. Kim Bremer)
- Fonde? Hvad har virket, hvad er virkeligheden, hvad er mulighederne?

b. Langrendsudvalg:
- Behandling og godkendelse af kommissorium til igangsættelse umiddelbart herefter.

c. Behandling og godkendelse af budget 2022.

6. Orientering fra driften/kontoret.
a.: Kort orientering og status vedrørende corona v. Lene Svanebjerg
b.: Kort orientering af kommunikation i den kommende sæson, herunder ”Når sneen kommer” og OL v. Nikolaj og Kenneth
c.: Orientering om progression i strategiimplementeringen.

7. Eventuelt, herunder hvem som deltager i hvilke møder/aktiviteter inden næste møde.

8. Er næste mødedato (virtuelt statusmøde 7. december 2021 og fysisk bestyrelsesmøde 12. januar 2022) OK?

Referat:

1. Åbning af mødet og kort intro til bygningen herunder godkendelse af dagsorden og bilag.
AH åbnede mødet med en konstatering af, at bestyrelsen var beslutningsdygtig iht. DSkiFs love, ligeledes supplerede suppleant for bestyrelsen Johanne Gydesen for bestyrelsesmedlem Annemette Markussen, som havde meldt afbud til mødet.

2. Opfølgende bemærkninger til det i forvejen godkendte referat af seneste møde.
Ingen bemærkninger til det i forvejen godkendte referat.

3. Diskussion og behandling af mødets temaer.
Tema: Passionerede fællesskaber:

- Hvordan får vi positioneret klubberne, så de bliver attraktive for flere skiløbere?
- Hvordan får vi flere skiløbere i tale?
- Er medlemsformen og begreberne tidvarende ift. 2021?
- Skal vi med skiklubberne etablere en gratis "landingsplatform" for alle skiløbere, så vi kan få flere i tale?
- Faciliteter, så skiløbet gøres tilgængeligt

Bestyrelsen indledte emnet med en generel dialog om passionerede fællesskaber, samt hvor skiklubberne og skiforbundet er placeret i forhold til de over 500.000 danske skiløbere. Skiforbundet skal ikke være noget for alle ski- og snowboardløbere, men for de mest passionerede. Skiklubberne er omdrejningspunktet for indsatserne, som skal skabe øget optag af nye medlemmer. Nye medlemsformer skal ikke konkurrere med skiklubberne, men understøtte klubbernes rekruttering af nye medlemmer. Passionerede fællesskaber og nye medlemsformer er en del af strategi aftalen med DIF og udviklingen støttes økonomisk af DIF.

Kommentar:
Faciliteter skaber i sig selv ikke øget medlemsoptag eller aktiviteter, det er aktiviteterne skabt af klubberne, som skaber værdien for brugerne og derved potentielt optag af nye medlemmer. Vi skal se på, hvordan vi kan være fælles med andre idrætsgrene, så vi kan skabe fællesskaber på tværs af idrætter. Passionerede fællesskaber kan tolkes og anvendes bredt, dog er gruppen af afterskifokuserede skiturister ikke den primære målgruppe for skiforbundet., men skiløbere som gerne vil dygtiggøre sig. Vi skal tænke udefra og ind i forhold til nye medlemsformer, så vi med udgangspunkt i skiløbernes behov får etableret fællesskaber som sikrer optag i klubberne. Der skal være øget fokus på fastholdelse af eksisterende medlemmer, for eksempel via flere sportslige alternativer, så vi fastholder klubberne. Vi skal have fundet en model for, hvordan vi er noget for de passionerede fællesskaber. Hvor vil skiforbundet gerne sætte ind, så vi understøtter det, vi er gode til, og hvad er vores målgruppe? Vi skal være bevidste om, at vores platform er penetreret, qua de kommercielle rejsebureauer jo reelt udbyder samme produkter som de fleste skiklubber.
Vi skal lade os inspirere af andre idrætsgrene, som i deres organisering og dialog med medlemmerne etablerer alternative fællesskaber, for eksempel mountainbike, hvor brugerne af spor betaler til sporlauget.

Det er vigtigt, at vi tager udgangspunkt i skiklubberne. Skiforbundet må ikke blive en konkurrent til klubberne. Skiforbundet er katalysator for skisportens udvikling, aktiviteterne sker i skiklubberne, som forbundet skal understøtte. Vi skal bruge strukturen positivt, ved at klubberne skal være mere for de flere medlemmer. I bestyrelsen skal vi ikke glemme, at der er visionære emner, men der er også driftsopgaver i klubberne, som vi skal tage hensyn til.

Kommentar til strategiarbejdet:
Vi skal udfordre eksisterende regler og forordninger. Vi skal tænke langsigtet på, hvordan vi bedst udvikler skiforbundet, så vi ikke i alle projekter kun har fokus på strategiaftalen med DIF. Vi skal have øget fokus på at styrke kendskabsgraden og synligheden om mulighederne for foreningsidrætten. Vi skal styrke ind i det tværidrætslige, så optag kan ske på tværs af idrætter.

Input v. NV (cases, trend og tendenser).
Projekt Copenhill-Freestyle og Snowboard:

- Fællesprojekt mellem KS og DSkiF (økonomisk støttet af DSkiF)
    - Tirsdag og torsdag åbentræning-træning på Copenhill samt Friday open. Friday night open er deltagelse ikke betinget af medlemskab af en skiklub. Deltagerne fra Friday night open glider over i KS som medlemmer, da de kan se værdi af adgang til hele pakken (de to klubtræningsdage). Den åbne træning er til at starte med gratis, "de ti første fix er gratis". Efter de ti gange ser de unge værdien i/af at melde sig ind i KS.
- Passionerede fællesskaber – eksempler til inspiration:
    - Jenter på eventyr. Et outdoor fællesskab, som alene er forankret virtuelt.
    - De brede planker, et fællesskab af super passionerede skiløbere med 30.000 medlemmer/brugere. Fælles for dem begge er, at det nuværende medlemsbegreb ikke kan bruges.

Trends:
Det trender at etablere et gratis medlemskab, så vi kan få lov til at tale med brugerne, så klubberne er et reelt valg. Etablering af et forum, hvor det ikke er nødvendigt at købe et fuldt medlemskab, men et fællesskab.
Virtuelle fællesskaber, eksempel Jenter på eventyr. Et outdoor fællesskab, som alene er forankret virtuelt.

Ideer:
Etablering af et forum, hvor det ikke er nødvendigt at købe et fuldt medlemskab, men et fællesskab.
Bruge OL som løftestang for synligheden omkring idrætterne og klubmiljøet.
Aktivere de netværk, som er, hvor der må være en interesse for at styrke eksisterende platform.
Forbundet/klubberne skal se på sine værdier, for eksempel kombinationen af det fysiske og det virtuelle, hvor klubberne/forbundet er det fysiske alternativ.
Vi skal i dialogen med DIF være eksplicitte i, at DSkiF ikke ser den kommercielle idræt som en konkurrent, men som en kollega i sportsverdenen.
Vi skal gøre entrébarrieren til vores fællesskab lavere. For eksempel gratis medlemskab i et ski/snb-community indtil ønske om fuldt medlemskab af en skiklub.
Etablering af "betalings"/indmeldelsesplatform, så man kan indhente data sammen med betalinger/support for eksempel til langrendsspor.
Igangsætte dialog med eksisterende sociale relevante fællesskaber, så målrettet klubtilbud rammer ned i disse fællesskaber.
Etablering af en mellemstation/landingpage, så klubberne kan kommunikere med den passionerede skiløber.

Samarbejde med andre specialforbund.

Spørgsmål:
Hvorfor skal man være medlem af en skiklub for at deltage i for eksempel DM?
Hvordan tæller/ser vi et medlemskab?
Individuelle medlemskaber, skal det aktiveres iht. DSkiFs love?
Kan der etableres et fælles medlemskab (app-løsning), som man så afregner intern i forhold til, hvor og hvad man bruger, uafhængig af skiklub, så der afregnes automatisk imellem skiklubberne?

Konklusion:
Sekretariatet arbejder videre med projektet, med fokus på alternative medlemskaber & nye medlemsformer. Klubberne skal inddrages i arbejdet. Forslag, økonomi etc. behandles løbende på følgende bestyrelsesmøder, med sigte på implementering i henhold til DSkiF strategiaftale med DIF.

4. Afmelding fra møder (punktet behandles under arbejdsfrokosten). (12:15-13:30)
a. Afmelding fra DIF-budgetmøde ved Kuno Brodersen og Johanne V. Gydesen
KBU og JG redegjorde kort for deltagelsen i DIF-budgetmødet. På mødet blev der diskuteret nye medlemskaber og medlemsformer. Orienteringsforbundet havde haft et interessant projekt, som skabte interesse for at løbe orienteringsløb. Det har ikke skabt mange nye medlemmer på den korte bane. Generelt var der ikke mange diskussioner på mødet. Diversitetsemnet blev ikke nævnt på DIF-budgetmødet på trods af DIF-fokus på emnet (køn, alder, seksualitet etc.).

b. Afmelding fra møde med FIS President Johan Eliasch v. Anna Harboe Falkenberg
AH redegjorde for mødet med FIS President Johan Eliasch. Johan Eliasch har sat en mængde forandringsprocesser i gang. Han har stort fokus på gender equality og ser gerne, at AH stiller op til FIS Council. Johan Eliasch havde bemærket AH's indsats som leder af FIS-arbejdsgruppen "Women in FIS" og kunne se, at det rykkede i den rigtige retning. Der var en god stemning på mødet.

c. Afmelding fra deltagelsen i U42, DDS og Sölden v. Nikolaj S. Vang, Anna H. Falkenberg og Kenneth Bøggild
AH, NSV og KB afmeldte fra et positivt besøg på Sölden/U42-turen.
Sölden-Skiklubben Hareskov klubtur:
KB redegjorde for de møder, som var holdt, samt de gode input, som var kommet fra såvel nye som gamle medlemmer. Værdien af besøget var højt, da det skabte mulighed for dialog på tværs af medlemmer samt at møde interessenter og her få vendt de ting, som fylder. Turen var superprofessionelt afviklet, men er en kæmpe opgave at afvikle for de frivillige, ikke mindst på grund af det tætpakkede program på bjerget. Stemningen var god, ligesom at det var optimistisk at opleve de mange børn og unge atleter, som fyldte hotellet. Turlederne gjorde et super stykke arbejde og var til rådighed nærmest 24/7.
Hintertux-DDS:
KB gav en kort afmelding fra det korte besøg under opstarten af U42-kurset. Årets kursus var det største afviklet i DDS's historie. Over 600 deltagere fordelt på to uger. Ankomst og kursusopstart forløb flot, ligesom at tilbagemeldingerne fra den samlede kursusafvikling er positive. Der var rigtig mange skiløbere i området, hvilket i perioder skabte lange køer. Klubforankringen på kurserne er lille, hvad der skal ske en opfølgning på, så kursisterne får større indsigt i, hvad deres medlemskab af en skiklub kan skabe af værdi for deres instruktørliv.

5. Diskussion og behandling af mødets temaer.
Tema: Hvordan får vi skabt øget økonomi til projekter? (indledning v. Kim Bremer) (13:30-14:30)

- Fonde? Hvad har virket, hvad er virkeligheden, hvad er mulighederne?

KBE åbnede emnet med en kort status på de økonomiske ansøgninger, som har nydt fremme hos fonde i FIS og IBU. Der er i perioden 2019-2021 modtaget ekstern finansiering til direkte DSkiF-projekter på 420.000 kroner, og til projekter direkte ude i klubberne samlet 477.000 kroner, det vil sige samlet i perioden 897.000 kroner i ekstra midler til udviklingen af sporten. Generelt har der været stor "hitrate" på de udarbejdede ansøgninger, specielt de ansøgninger, som har været målrettet puljer nedsat til at styrke skisporten (FIS og IBU). De skisportsspecifikke puljer er dog begrænset i dets økonomiske formåen, mens fonde har en større økonomisk formåen.

Herefter redegjorde KBE for fondsansøgninger generelt:
Når vi har projekter, som har potentiale til at søge fonde, skal vi starte med "hvorfor", fremfor blot at sigte på "hvad vi gerne vil have penge til". Fonden giver penge på "hvorfor", og hvad pengene giver af effekt, hvor udstyr er et middel til at skabe effekt, så er mere eller nyt udstyr ikke et succeskriterie for fondene generelt. Fonde behandler ansøgninger og fondsudbetalinger dybt professionelt med et strategisk sigte for de penge, som udbetales.
Som case præsenterede KBE kort tankerne om en skihal i Esbjerg som eksempel på, at den gode ide ikke kun opstår i en stor skiklub eller behøver at have en stor skiklub som afsender.

Fonde vil i en fondsansøgning kunne genkende/se følgende:

- Fondene vil være med i projektudvikling
- Samarbejdsprojekter på tværs af idrætter
- Nytænkende/innovation – særligt ift. faciliteter
- Ambitiøse projekter
- Verdensmål

I fondsansøgninger skal skiforbundet lægge vægt på, hvor vores idræt kan gøre en forskel, og hvilke værdiord der kan sættes på skisporten. Som eksempel havde KBI i sin forberedelse oplistet nogle potentielle værdiord:
Uderum, Frivillighed, Sundhed, Mangfoldighed, Livskvalitet, Friluftsliv, Outdoor, Det gode ungeliv, Natur, Camps, Mental, Sundhedsbooster, Nye målgrupper, Skov og læring, Nye Netværk, Udeskole, Inkludering, Outdoor faciliteter, Børn blomstrer, By og natur, Tværgående projekter, Nye Fællesskaber, Samarbejde med andre, Kondition, Vinteridrætter, Balance, Lokalmiljøer, Styrke, Sammenhængskraft, Koordination, Flere ud i det fri, Motorik, Samvær unge/inde – ældre/ude, Hold gang i kroppen, Børn og unges trivsel, Efterskoler.

Kommentar:
Det er vigtigt, at vi og klubberne er afklaret med, hvad målet ("hvorfor") er for et givent projekt og fondsansøgning. En fondsbevilling er et partnerskab mellem fondsgiveren og ansøger. Fonde er imødekommende i forhold til søgning på etablering af udendørs faciliteter. Penge rejst i klubberne skaber øget forankring og udvikling lokalt. Vi skal fokusere på idrættens muligheder, ikke dens begrænsninger, da fondene ikke er sportsspecifikke, så i de projekter, hvor vi kan løse nogle samfundsmæssige udfordringer, skal skiforbundet ikke holde sig tilbage. Vi skal kigge ind i en ekspansiv strategi, hvor vi arbejder med større projekter. Skiforbundet skal hjælpe med store projekter, men ikke tabe den daglige support til klubberne. Fondsansøgningerne skal hænge sammen med vores strategi. Skiforbundet skal styrke sin eksterne finansiering, så forbundet er mindre afhængigt af DIF- og FIS-midler

Konklusion:
Bestyrelsen kvitterede for den succes, det har været med styrket indsats inden for fondsansøgninger, samt støttede sekretariatet i sit fortsatte arbejde med at indhente ekstern finansiering til specifikke projekter centralt i skiforbundet og i skiklubberne.

b. Langrendsudvalg:

- Behandling og godkendelse af kommissorium til igangsættelse umiddelbart herefter.

KB og ABM åbnede emnet med en introduktion til formålet med udvalget, dets tanker og fundamentet. Udvalget skal fungere som sparringspartner/advisory board for bestyrelsen og sekretariatet vedrørende langrend, IBU og rulleski. Udvalget skal have politisk forankring ved, at formanden for udvalget er et medlem af DSkiFs bestyrelse.

Kommentar:
Udvalgets ansvar skal være klart defineret, så der i opgavebeskrivelsen er klarhed om, hvor udvalget har beslutningskompetence. Udvalget er et fagligt udvalg, et advisory board for bestyrelsen og sekretariatet, og skal sikre fagligheden. Bestyrelsen er ultimativt ansvarlig for alle aktiviteter i DSkiF, men kan i henhold til DSkiFs love give udvalg og sekretariat prokura. Det er vigtigt, at der i kommissoriet benyttes korrekt vokabular vedrørende de allerede igangsatte projekter. Udvalget skal sikre den røde tråd i arbejdet omkring langrend, IBU og rulleski, således at den positive udvikling, som er sat i gang, fortsættes. Når der nedsættes et udvalg, skal vi sikre, at udvalget beskrives i vores organisation, så også personer uden indgående kendskab til DSkiFs organisation kan gennemskue, hvordan vi er organiseret.

Konklusion:
Kommissoriet gennemskrives af ABM og KB og andenbehandles via mail.
Udvalget skal være startet op senest ved det ordinære bestyrelsesmøde i januar.
ABM & KB udarbejder en kandidat liste på baggrund af dialog med langrend, IBU & Rulleski miljøet. Det første udvalg nedsættes af bestyrelsen, herefter er udvalget selvsupplerende.

c. Behandling og godkendelse af budget 2022 (15:00-15:30)
KB gennemgik forretningsudvalgets forslag til budget 2022. Budget 2022 er i sin opbygning let revideret, så budgetmodellen gør det enklere at følge op på projekter, strategiindsatser og udvikling.

Kommentar:
Medarbejderresursefordelingen skal fremgå af årsrapporten og ikke som en beregningsmodel i budgettet. Den nye budgetmodel er enklere at overskue, da der er en tydelig sammenhæng mellem indtægter og tilhørende udgifter.

Konklusion:
Medarbejderressourcefordelingen fjernes i budgettet og flyttes til årsrapporten som en afmelding. Budgettet med den lille opbygningsjustering blev herefter godkendt til formidling i henhold til DSkiFs love.

6. Orientering fra driften/kontoret. (15:30-15:45)
a.: Kort orientering og status vedrørende corona v. Lene Svanebjerg
LS redegjorde kort for sekretariatets genetablering af det særlige corona-opmærksomhedsudvalg med LS i spidsen. Sekretariatet vil igen indhente efterretninger fra ambassader, statslige turistbureauer og nationale myndigheder for hele tiden at være på forkant af udviklingen. Formidling af viden vil ske via hjemmeside, Facebook og som opsamling via klubmail. Direkte corona-mail vil blive udsendt, hvis der sker ændringer, som har markant og pludselig indflydelse på klubbernes aktiviteter. Sekretariatet vil gøre, hvad der er muligt for at sikre så meget viden som muligt, men der vil, som de to foregående sæsoner, være situationer, hvor udviklingen går stærkere, end vi kan indhente efterretninger.

Konklusion:
Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning.

b.: Kort orientering af kommunikation i den kommende sæson, herunder ”Når sneen kommer” og OL v. Nikolaj og Kenneth
LS redegjorde for den kommunikationsplan, som er lagt for den kommende sæson, med udgangspunkt i erfaringerne fra sæson 2020/21. Som sidste år er vi klar med pressemeddelelser, ”når sneen falder” med lokalt fokus. Ligeledes er presselister opdateret, således at vi, når de store rejseuger starter, kan sikre korrekt sikkerhedsfokus og derved igen undgå den negative omtale af vores idræt. Fokus for al kommunikation er aktiviteterne i klubberne samt muligheden for at få mere og bedre ski- og snowboard-oplevelser ved at være medlem af en skiklub. Ligeledes vil vi på grund af OL naturligvis have fokus på at udsende information om udtagelse, deltagelse og resultater.

Kommentar:
Det er OL-år, og vi skal se, om vi kan få noget øget opmærksomhed om klubbernes indhold, for eksempel ved en kampagne med fokus på: ”Vil du til OL, så starter det i en skiklub”. Vi skal se, om det er muligt at få flere vintersportsforbund til at være fælles med DIF om en samlet bred kommunikation.

Konklusion:
AH udarbejder forslag til en bred kommunikation med involvering af andre specialforbund.
Den overordnede plan for kommunikation blev taget til efterretning.

c.: Orientering om progression i strategiimplementeringen.
KB redegjorde kort for den afsluttende del af strategiimplementeringen for perioden 2018-2021. Vi er i mål med stort set alle forhold. De sidste hængende projekter var faciliteter, som i løbet af 2021 har udviklet sig således, at der er tre facilitetsprojekter under udvikling. Eneste projekt, som står stille, er udvikling af langrends- og rulleski-uddannelsen.

Kommentar:
Det er kritisk, at langrends- og rulleski-instruktøruddannelsen ikke er etableret, specielt da det er et udtalt ønske fra klubberne, at denne uddannelse bliver etableret, samt at bestyrelsen på DSkiFs repræsentantskabsmøde 2021 oplyste, at uddannelsen var ved at være klar til opstart i 2021 Q3/Q4. Det er vigtigt, når vi har fokus på et udviklingspunkt, som udspringer af klubbernes aktiviteter, at vi lykkes med dette. Det er opløftende at faciliteterne er på vej, og der er gang i visionære projekter.

Konklusion:
Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning.

7. Eventuelt, herunder hvem som deltager i hvilke møder/aktiviteter inden næste møde.
KBU redegjorde for arbejdet i AKD med fokus på rekruttering inden for ungdom og blandt frivillige. AKD arbejder på etableringen af et ”alpin træner light”-uddannelsesmodul, så forældrene kan hjælpe til på bjerget.

8. Er næste mødedatoer, virtuelt statusmøde 7. december 2021 og fysisk bestyrelsesmøde 12. januar 2022) OK?
Ja.