

Gode råd

Ved alvorlige krisesituationer i udlandet

Dette skal opfattes som gode råd og ikke en færdig drejebog. Erfaringen er fra vores oplevelse med den lavine, der ramte vores hotel i Ramsau 2019.

1. Skab overblik og ro

- a. Få styr på, at alle deltagere er uskadte, og om nogen savnes.
- b. Er der medlemmer, der bruger vigtig medicin eller har brug for akut krisehjælp?
- c. Aftal, hvornår pårørende i DK informeres, så alle gør det "samtidigt".
- d. Informer så hurtigt som muligt deltagerne om det, I ved, og hvornår der informeres igen.

2. Vigtigt at kontakte

- a. Udenrigsministeriet via deres døgnvagt (dansker i udlandet og ulykker, hjælp fra ambassaden).
- b. Kontoret i DSKiF.
- c. Bestyrelsen i jeres egen skiklub.
- d. Forsikring.

3. Pressehåndtering

- a. Hvem håndterer den danske presse og hvordan?
- b. Vil I håndtere den lokale presse eller ej?
- c. Lav en pressemeddelelse til egne medier med kontaktinfo.
- d. Afvent, så pårørende i DK er informeret, inden I går ud i pressen.

4. Få et overblik over øvrige opgaver

- a. Træf beslutninger i en lille styregruppe, så der kommer flere vinkler på sagen.
- b. Hvem eller hvordan koordinerer I oplysninger i styregruppen?
- c. Hvilke opgaver skal løses? Del dem ud på flere personer evt. ressourcestærke personer.
- d. Informationen til deltagerne. Fortæl altid hvornår og hvor næste briefing finder sted.
- e. Informer kun om det, I ved og fortæl, hvad I arbejder på og med hvem.

5. Kontakt til lokale myndigheder

- a. Udpeg en person som sprogmæssigt og gerne uddannelsesmæssigt kan løse denne vigtige opgave.
- b. Forvent, at der kan opstå uforudsete udgifter i forhold til lokale forhold.

6. Krisehåndtering

- a. Vigtigt, at de personer, som har løftet opgaven, tilbydes eller får et venligt puf i forhold til krisehjælp i DK.
- b. Tilbyd en fælles debriefing til alle deltager, når I er kommet hjem (gennem forsikring).

Note: Informer kun om det, I ved noget om; det giver tryghed. Er det en alvorlig situation, er den danske presse hurtig og vil gerne sikre deres historie. Derfor er egen pressemeddelelse et vigtigt redskab til at fortælle vores historie. Drøft beslutningerne i fællesskab i styregruppen. Fortæl hvornår næste briefing finder sted; det skaber ro hos deltagerne. Alvorlige ulykker skaber følelser; giv plads og stå sammen.